

Idea

Polska TechDays to impreza towarzysząca Polska Festival, który ma na celu skuteczne wprowadzenie na rynek polskich firm technologicznych w Indonezji. Polska TechDays skupia się na promocji start-upów oraz firm na etapie ekspansji na niezwykle atrakcyjnym dla cyfrowych rozwiązań rynku indonezyjskim. 10 wybranych start-upów z Polski, uczestników Polska TechDays, pozyska dedykowaną wiedzę prawnoperacyjną i zaprezentuje się przed dużymi lokalnymi firmami, największymi lokalnymi graczami technologicznymi oraz inwestorami.

Potencjał Indonezji

- populacja - około. 270 milionów (4-te miejsce na świecie)
- prognoza klasy średniej na rok 2030 to 80 milionów ludzi
- bardzo młode społeczeństwo, mediana wieku poniżej 30 lat
- 64% dorosłej populacji (15+) nie ma konta w banku
- adopcja płatności bezgotówkowych na poziomie 10%
- tylko 8% dorosłych (15+) używa kart płatniczych
- 130 milionów aktywnych użytkowników social-media
- 91% populacji posiada telefon komórkowy z czego 47% to smartfony (około 130 milionów zarejestrowanych urządzeń)
- w Indonezji funkcjonują aż 4 *unicorny* - 2 marketplace (Tokopedia, Bukalapak), 1 bilety i hotele (Traveloka), 1 ride-hailing (GoJek)

Miejsce i przebieg imprezy

Festiwal odbędzie się w Centrum Handlowym PIK Avenue w północnej Dżakarcie, bardzo blisko stołecznego portu lotniczego. Jest to jedno z lepiej prosperujących centrów handlowych w stolicy Indonezji z dużą i zamożną społecznością pochodzenia chińskiego zamieszkującą okolicę.

Główne punkty planu dla firm w ramach Polska Festival:

- **dzień 1:** prelekcje z ekspertami omawiające najważniejsze kwestie prowadzenia biznesu w Indonezji (założenie działalności, przepisy prawne, współpraca z indonezyjskimi firmami) a także indywidualne prezentacje polskich firm
 - **dzień 2:** udział w *Pitch Competition* podczas którego będzie można zaprezentować się przed największymi indonezyjskimi firmami i inwestorami
 - **spotkania B2B** przygotowywane indywidualnie pod każdego partnera
- dzień 3: *tournee* po największych firmach technologicznych w Dżakarcie, w tym przynajmniej jednym *unicornie*

Imprezy towarzyszące:

- **Polska Festival:** 7-dniowa wystawa polskich produktów branży spożywczej i kosmetycznej w głównym lobby PIK Avenue
- **BBQ Festival** – *food court* z polskimi daniami
- **Kolacje biznesowe** w tym otwierająca Gala Dinner organizowana przez Ambasadę RP w Indonezji
- **Polish Bar & Vodka testing**
- **Art & Photo exhibition**
- **Travel Tour**



Uczestnictwo:

Uczestnictwo w 3 dniowym wydarzeniu kosztuje 1000 USD.

Dofinansowanie wynosi PAIH 85%. Koszt ponoszony przez uczestnika wynosi 150 USD.

Informacje dotyczące płatności zostaną przekazane zaakceptowanym uczestnikom.

Wspierające instytucje indonezyjskie:

KADIN – Indonezyjska Izba Handlowa

Indonesia FinTech Association – asocjacja firm branży FinTech

APINDO – największe stowarzyszenie przedsiębiorców

BKPM – Urząd Koordynacji Inwestycji Zagranicznych