



7 EDYCJA KONGRESU 590: ŁĄCZYMY WSZYSTKICH

WARSZAWA, 22-23 CZERWCA 2022

Tematem wiodącym 7 edycji Kongresu 590 jest współpraca międzynarodowa krajów Trójmorza. To region charakteryzujący się dynamicznym rozwojem gospodarczym, co przekłada się na wzrost zamożności obywateli jego krajów. Jednocześnie współpraca w ramach tego formatu przynosi wymierne korzyści, jak realizacja wspólnych projektów infrastrukturalnych, inicjatyw biznesowych, wymiany naukowej i kulturalnej.

Wyzwania przed jakimi staje region Trójmorza, potwierdzają słuszność wybranej drogi – drogi współpracy. Zacieśnianie wzajemnych kontaktów wymaga lepszego rozpoznania własnych możliwości, potrzeb i trudności. W ramach 7. edycji Kongresu podejmowane są tematy omawiające całe spektrum współpracy, wyznaczenie nowych celów, a przede wszystkim zacieśnianie relacji gospodarczych i politycznych pomiędzy Polską i wszystkimi krajami regionu Trójmorza.

<https://kongres590.pl/>

7th CONGRESS 590: WE BRING EVERYONE TOGETHER

WARSAW, JUNE 22-23, 2022

The leading topic of the 7th Congress 590 will be the international cooperation of the Three Seas countries. It is a region characterized by dynamic economic development, which translates into an increase in the wealth of its citizens. At the same time, cooperation within this format brings tangible benefits including the implementation of joint infrastructure projects, new business initiatives, and scientific and cultural exchange.

The challenges faced by the Three Seas region confirm the correctness of the chosen path of cooperation. Tightening mutual contacts requires a better recognition of own abilities, needs and difficulties. During the 7th Congress, the participants will discuss the spectrum of cooperation, setting new goals and, above all, strengthening economic and political relations between Poland and all countries of the Three Seas region.

<https://kongres590.pl/en/7th-edition/>

WYDARZENIE: 7 edycja / Dzień 2 (23.06.2022) 11:55- 12:20 **Scena Liderów Wystąpienie inż. Piotra Winiarskiego:**

<https://kongres590.pl/wydarzenia/czy-polonia-gospodarcza-moze-byc-kolem-zamachowym-rozwoju-gospodarczego-polski-i-wspolpracy-panstw-regionow-trojmorza/>

TEMAT: „Czy Polonia Gospodarcza może być kołem zamachowym rozwoju gospodarczego Polski i współpracy państw regionów Trójmorza?”

Abstrakt:

Definicja: Polonia, Polacy za granicą, Polonia Gospodarcza

Uczestnikiem integracji Trójmorza oprócz Polonii Gospodarczej Trójmorza, może być, a nawet powinna być Polonia z USA, EU czy innych regionów.

Poza Polska żyje ponad 20 milionów Polaków i osób przyznających się do polskiego pochodzenia.

Polacy są na 4 miejscu wśród najliczniejszych emigracji świata. Jak wykorzystać ten ogromny potencjał dla rozwoju Polski i regionu?

Dokonajmy to czego dokonały najważniejsze diaspory emigrantów w Stanach Zjednoczonych:

- Chińczycy: Diaspora chińska doprowadziła do stworzenia w Chinach największego miejsca produkcji wszelkich dóbr, w tym zaawansowanych technologii
- Hindusi: Diaspora hinduska doprowadziła do niespotykanego transferu technologii do Indii
- Izrael: Diaspora izraelska przeniosła poprzez powroty do własnego kraju istotne centra technologii

Spółeczna, spontaniczna aktywność środowisk Polonii Gospodarczej nie wystarczy. Rząd musi być animatorem integracji Polonii Gospodarczej, która będzie w stanie potem stworzyć pomosty współpracy pomiędzy krajami Trójmorza. Konieczne jest:

- utworzenie Instytutu ds. Polonii Polaków za granicą ze szczególnym uwzględnieniem Polonii Gospodarczej - jednostka naukowa potrzebna do opracowania precyzyjnych definicji na potrzeby legislacji, modus operandi integracji, identyfikacji środowisk
- potrzeba zdefiniowania pojęcia Polonii Gospodarczej
- użycie sformułowania pojęcia Polonii Gospodarczej w nomenklaturze legislacyjnej i ustawodawczej
- utworzenie Ministerstwa do spraw Polonii i Polaków za granicą
- Usprawnienie i profesjonalizacja polityki informacyjnej w relacji Polonia - Polska. Zadanie może zrealizować PAP w nowoczesny i kreatywny sposób.

EVENT: 7th Edition / Day 2 (June 23, 2022) 11:55- 12:20 **Stage of Leaders, Talk by inż. Piotr Winiarski:**

<https://kongres590.pl/en/events/can-polish-diaspora-economy-be-a-flywheel-for-the-economic-development-of-poland-and-the-cooperation-of-the-countries-in-the-three-seas-initiative-region/>

TITLE: “Can Polish Diaspora business community become a flywheel for the economic development of Poland and the cooperation of the countries in the Three Seas Initiative region?”

Abstract:

Definition: Polish diaspora (“Polonia”), Poles abroad, Polish Diaspora business community

A participant in the integration of the Three Seas Initiative apart from the Polish Diaspora business community of the region could or even should be the Polish Diaspora from the US, the EU or other regions.

More than 20 million Poles and people claiming Polish ancestry live outside of Poland.

Poles are number 4 among the world's most numerous emigrations. How can we use this huge potential for the development of Poland and the region?

Let's do what the major diaspora expatriates in the United States have done:

- The Chinese: The Chinese Diaspora has led to China becoming the largest production location for all kinds of goods, including advanced technologies
- The Indians: The Indian Diaspora has contributed to unprecedented technology transfer to India
- Israel: Through their returns to Israel, the Israeli Diaspora has moved vital technology centers to the country

Social, spontaneous activities of the Polish Diaspora business community are not enough. The Polish government has to become a facilitator of the integration of this business community, which will then be able to create bridges of cooperation between the countries of the Three Seas Initiative. It is hence necessary to:

- create an Institute for Poles abroad with a special focus on Polish Diaspora business community – a scientific unit which will develop precise terminology for legislation, a modus operandi for integration, identification of communities
- define the term Polish Diaspora business community
- establish the usage of the term Polish Diaspora business community in judicial and legislative terminology
- create a Ministry of the Polish Diaspora and Poles abroad
- improve and professionalize the information policy between Poland and the Polish Diaspora. The task can be accomplished by the Polish Press Agency (PAP) in a modern and creative way.

Wystąpienie inż. Piotra Winiarskiego:

Witam Państwa.

Dziękuję za przybycie a organizatorom za zaproszenie.

Jestem przedstawicielem Polonii Gospodarczej, nazywam się Piotr Winiarski. Prowadzę działalność gospodarczą, mieszkam w Berlinie. W ramach swojej działalności społecznej jestem prezesem stowarzyszenia firm polskich i polonijnych z siedzibą w Wiedniu.

Dlaczego chciałem się podjąć tematu Polonii Gospodarczej?

Żyjemy w bardzo ważnych czasach, które prawdopodobnie przesuną Polskę w całkiem inne położenie geopolityczne, strategiczne i gospodarcze. Jeśli hasłem naszego Kongresu 590 jest: „Łączmy się” to **połączmy Polonię Gospodarczą z Polską dla sukcesu naszego kraju.** Obecnie, powinniśmy zmodyfikować podejście i szybko zmienić relacje między Polonią Gospodarczą a Polską.

Do kogo chciałbym się zwrócić: myślę o małych i średnich przedsiębiorstwach z Polski, MŚP z Polonii oraz do koncernów polskich, jak i może najważniejsze - do decydentów: polskich polityków, którzy powinni przesunąć relacje Polska - Polonia Gospodarcza na inną orbitę.

Może pewien element wyjaśnienia: państwo często słyszeliście o sformułowaniu: „**Polonia i Polacy za granicą**”, o co chodzi? Emigracja zawsze się odbywała z powodów ekonomicznych, politycznych czy narodowościowych ale część Polonii nie możemy nazywać Polonią. To są Polacy, którzy wskutek przesunięcia granic zostali poza Polską lub przebywają tam z zamiarem powrotu. To są między innymi Polacy mieszkający na Litwie na Ukrainie czy na Zaolziu, dlatego **sformułowanie Polonia i Polacy za granicą, obejmuje w tym momencie faktycznie wszystkich Polaków mieszkających poza granicami Polski.** Nasi rodacy np. na Litwie, są bardzo niezadowoleni, jak mówimy o nich Polonia. Wróćmy do tematu naszego spotkania, który brzmi:

Czy Polonia Gospodarcza może być kołem zamachowym rozwoju gospodarczego Polski i współpracy państw regionów Trójmorza?

Moja odpowiedź brzmi: tak!

Taką rolę naprawdę może Polonia odegrać. Specjalnie w tytule zasugerowałem sformułowanie Polonia Gospodarcza, bo **mamy Polonię w Trójmorzu i Polaków mieszkających w rejonie Trójmorza. Mamy Polonię w Ameryce Północnej, Europie czy na innych kontynentach.** Tytułem naszego spotkania chciałem zasugerować, że **w projekcie Trójmorza, może uczestniczyć również Polonia innych krajów,** nie tylko Polonia mieszkająca w Chorwacji, w Litwie czy Ukrainie. W jaki sposób? Poza Polską mieszka blisko 20 milionów Polaków i osób przyznających się do polskiego pochodzenia. **Jak zaangażować Polonię Trójmorza jak i poza jego granicami.**

Przytoczę taki **przykład ze Stanów Zjednoczonych: największymi diasporami w tym kraju jest diaspora chińska, hinduska, izraelska i polska.**

Co zrobili Chińczycy? Potrafili przenieść bardzo dużą ilość produkcji do Chin, oczywiście niektórzy prezydenci są z tego niezadowoleni, ale Chińczycy potrafi tego dokonać. To był oczywiście proces, trwał nie rok, nie dwa i na pewno był przy współdziałaniu państwa chińskiego.

Diaspora hinduska, doprowadziła do niespotykanego transferu technologii ze Stanów Zjednoczonych do Indii tak, że dzisiaj Indie potrafią budować satelity, statki kosmiczne, mają broń atomową. To też możliwe było dzięki obecności diaspory gospodarczej związanej z technologiami.

Izrael miał podobną sytuację. W Stanach Zjednoczonych wiele osób z Izraela rozwijało swoje własne prywatne oddziały badań i rozwoju technologii - swoje własne, bardzo dobrze prowadzone startupy. Co się stało? W pewnym momencie państwo Izrael stworzyło takie warunki podatkowe i inne mechanizmy, że Izraelczykom po prostu opłacało się przenieść te swoje zakłady do Izraela. Doskonały przykład jak państwo może być animatorem pewnych działań. Niesamowita rzecz, pewne know-how, praca ich nagle ląduje w Izraelu. Jest on obecnie największym ośrodkiem powstawania startupów oraz różnych ciekawych badań na świecie, co zresztą jest znakomicie wykorzystywane przede wszystkim w przemyśle zbrojeniowym. Stamtąd przechodzą te wyniki, do różnych branż cywilnych.

Jeśli chodzi o Polonię w Stanach Zjednoczonych **bardzo ważne jest, żeby państwo polskie (rząd) mógł być animatorem integracji Polonii Gospodarczej. Trzeba spróbować dokonać podobnych transferów czy to wiedzy, czy technologii, to Polski.** Z różnych powodów środowisko gospodarcze w Stanach Zjednoczonych nie jest wystarczająco dobrze zorganizowane. To można zmienić. W tej sytuacji, szczególnie w jakiej jest Polska obecnie, jest potrzebna interwencja państwa aby wesprzeć te integrujące procesy. Myślę, że **rozwiązaniem tej sytuacji, jest sugestia stworzenia instytutu, think tanku, który by się zajmował między innymi Polonią Gospodarczą: identyfikował gdzie mamy jakie osoby, organizacje.** Tu się rozbija temat nie o miliony, a setki, dziesiątki osób, które mają na tyle ważną wiedzę, że warto ich zaprosić do współpracy z Instytutem. Myślę, że powinna być w sferze legislacji uruchomiona procedura używania sformułowania pojęcia Polonii Gospodarczej w ogóle. Niedawno przeczytałem, że Ministerstwo Spraw Zagranicznych podpisało umowę o współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przemysłu, tak myślę, że to są dokładnie momenty gdzie może i warto zaprosić Polonię gospodarczą do tej współpracy. Sądzę, że strony nie mogły użyć tego sformułowania, ponieważ tego sformułowania nie ma w obiegu terminów legislacyjnych. **Z tego względu, że Polonia Gospodarcza jest na wielu kontynentach - mamy dosyć dużą skalę. Sądzę, że idealnym rozwiązaniem byłoby, gdyby powstało Ministerstwo do spraw Polonii i Polaków za granicą, ale ze szczególnym uwzględnieniem Polonii Gospodarczej.**

Następnym punktem do rozważenia jest polityka informacyjna. W związku z tą szczególną sytuacją jaką mamy w kraju uważam, że **przekaz informacyjny o Polsce dla Polonii gospodarczej i w ogóle dla Polonii, powinien być przygotowany przez profesjonalne agencje i instytucje jaką jest Polska Agencja Prasowa.** Są pewne przekazy informacyjne ale sądzą że **trzeba byłoby zwiększyć tą ilość i jakość przekazu w kierunku do Polonii o Polsce i o Polonii dla Polaków, ze szczególnym uwzględnieniem właśnie tematów gospodarczych.**

Kolejnym tematem jest rola Polonii Gospodarczej jako wsparcie eksportu. Mamy blisko 2 miliony przedsiębiorstw, z czego ponad 99% to są przedsiębiorstwa małe i średnie, ale w strukturze eksportu znacząco największą część to jest eksport

dużych firm i koncernów. MŚP mają problem z rozwijaniem eksportu. **Polonia Gospodarcza, firmy polonijne w tych różnych krajach, czy to w Europie czy w Stanach, mogą być partnerem dla polskich małych i średnich firm** z chociażby prostego powodu - język polski. Jest o wiele łatwiej szybko wyłożyć sobie pewne plany i przejść do działań. To też są procesy gdzie potrzeba animatora. Uważam, że bez ingerencji państwa, przynajmniej w początkowym okresie, takie procesy nie nastąpią szybko. Myślę, że sytuacja skłania nas do tego żeby to uruchomić.

Podam przykład. **Nazywamy to marketingiem etnicznym.** Jak postąpiły takie duże firmy jak chiński Haier czy indyjska Tata. Spółki te nie miały na tyle kapitału, żeby wejść na rynek amerykański. Były to duże projekty etniczne: firma Haier ze swoimi produktami skierowała się do Chińczyków mieszkających w Stanach, natomiast hinduska firma Tata zaczęła sprzedawać w pierwszym rządzie swoje auta dla Hindusów. **Co się stało? Potrafi zrobić tak, że towary zaczęły być kupowane, pojawiły się pierwsze dochody i w ten sposób poprzez marketing etniczny dotarły najpierw do swoich obywateli i odniosły sukces. Później weszły na dużą skalę na cały rynek, także niemiecki. Jest to przykład dla polskich firm,** których strategie marketingowe powinny to uwzględnić - jak wykorzystać tak dużą liczbę mieszkańców na terenie Stanów - jest to możliwe!

Innym tematem w związku z pandemią i obecnie wojną w Ukrainie są **łańcuchy dostaw**, bardzo ważna sprawa dla praktycznie wszystkich przedsiębiorstw. Mówi się o tym, iż łańcuchy z Chinami to jest za duża odległość - nastąpiło przerwanie - jest to sytuacja niekorzystna, Trójmorze powinno mieć to na względzie. Mam taką propozycję: **też z udziałem państwa powinniśmy spróbować poprzez ambasady dotrzeć do naszej Polonii gospodarczej w poszczególnych krajach Trójmorza i zacząć budować pomosty. Stworzyć poprzez tą sieć kontaktów nowe trasy zakupów czy innych tego typu spraw ważnych dla przedsiębiorstw produkcyjnych.**

Do Polonii Gospodarczej możemy zaliczyć naukowców i menedżerów wysokiego szczebla w różnych spółkach globalnych, które mamy na całym świecie. **Jest ważne utrzymywać i nawiązywać kontakt z kadrami wyższego szczebla za granicą - to też myślę że powinno robić państwo.** Niektórzy z nich się decydują na powrót do Polski, koncerny nie lubią się pozbywać menedżerów ich wiedzy, know-how, proponują najczęściej tak: „a może by tak Pan otworzył oddział naszej firmy?” **Im więcej globalnych koncernów ma oddziały Polsce, tym lepiej oczywiście jest dla naszej gospodarki.**

Klasycznym elementem budowania networkingu z Polonią gospodarczą czy między Polonią a przedsiębiorstwami Polskimi, czy polskimi, które już są za granicą, są targi, giełdy kooperacyjne czy ważne kongresy, jak chociażby ten. **Powinniśmy stworzyć targi dla Trójmorza, tak żeby w konstrukcji tych targów były faktycznie branże istotne dla naszego regionu.** Musi być na pewno twarda infrastruktura bo ona tutaj jest najważniejszym elementem integracji regionów, ale też inne **sposoby integracji powinny być uszyte na miarę dla zapotrzebowania tego regionu.** Musimy sobie zdawać sprawę, że odwiedzając duże targi w Niemczech czy we Francji, my uczestniczymy w tematach, kategoriach branż, technologiach, które są dla tamtych państw ważne. Wyjeżdżając tam, uczestniczymy w tamtym projekcie gospodarczym. **Żeby uczestniczyć w projekcie skrojonym do Trójmorza musimy się zastanowić, jakie branże są najważniejsze , jak zaprosić Polonię.** Temat jest oczywiście większy. Powinniśmy się zastanowić jak współpracować z Czechami też mieszkającymi w Stanach Zjednoczonych. Jak stworzyć poprzez ambasady i widziały ekonomiczne Grupy Trójmorza w Stanach?

Jest to sugestia, żeby zwrócić uwagę na charakter targów. Takie targi myślę powinny się właśnie odbywać w Polsce i to byłoby myślę bardzo ważnym narzędziem.

Osobnym tematem są **naukowcy polscy, którzy są zatrudnieni w dużych ważnych światowych uczelniach. Tych naukowców potrzebujemy w Polsce. Jak sprowokować ich do tego, żeby częściej przyjeżdżali ze swoimi wykładami do Polski? Jak ich zaprosić do współpracy w instytutach badawczych?** Tu też musi państwo zareagować: są pewne projekty realizowane przez stowarzyszenia, finansowane z budżetu. Skala ich oddziaływania, jeśli chodzi o makroekonomiczny wymiar, jest za mała, musimy to zmienić. Musimy też coś zmienić w jeszcze innym aspekcie: mój przyjaciel profesor od sztucznej inteligencji, który wrócił do Polski po ponad 20 latach, opowiedział mi sytuację gdzie on chciał zaprosić do Polski polonusów, profesorów znanych w Stanach Zjednoczonych, na polskie uczelnie. Co się okazało? W ustawie jest zapis, że jeśli chodzi o profesorów wizytujących, jeśli ma paszport polski, nie można go zaprosić do Polski i strona polska nie będzie finansowała takich transferów. Sądzę, że takich kwiatków jest więcej. **To jest też temat dla instytutu ds. Polonii. Powinniśmy się poprzez takie organizacje zastanowić nad innymi barierami.**

Sam jestem inżynierem. Chciałem zwrócić uwagę na tę grupę zawodową: **inżynierowie mają do odegrania kluczową rolę w kształtowaniu lepszego świata. Mogą zdecydować w tym momencie o sukcesie projektu Trójmorza.** Inżynierowie powinni odejść od własnej bierności i zamiast zadowalać się wykonywaniem jedynie tego za co prawnicy i ekonomiści im płacą, powinni zabrać się za projektowanie świata, w tym także kultury. Jeśli porównać ekonomistów oraz inżynierów, to rzuca się w oczy stosowana u nich różnica w podejściu do matematyki. Inżynier oblicza w perspektywie długoterminowej, można powiedzieć wiecznej. **Element konstrukcyjny ma być trwale wytrzymały, u ekonomistów dominuje obliczanie w perspektywie krótkoterminowej.** Ważne są wyniki kwartalne, a co będzie później, to już nie nasze zmartwienie. Z tych przesłanek wynika, że przynajmniej wedle dzisiejszej kondycji duchowej, **inżynierowie lepiej nadają się na projektantów świata niż prawnicy i ekonomiści.** Nie chodzi przy tym o to, jakoby prawnicy i ekonomiści nie byli potrzebni - oni są potrzebni! Dziś ich myślenie, jest na tyle odległe od tego co by wynikało z sedna ich powołania, że stają się marnymi projektantami świata. Oczywiście możemy dyskutować, może przesadziłem. Mówiąc o kondycji duchowej, **chciałem przywołać postać śp. Kornela Morawieckiego.** Miałem przyjemność odczytać przed kilku laty **jego list do Polonii i Polaków za granicą.** List nie był nigdzie publikowany. Miałem zaszczyt przeczytać go podczas spotkania, nie mógł przyjechać Kornel wtedy do nas. **List ten w swojej treści pasuje do tego o czym dzisiaj mówimy.**

Cytuję:

„ (...) Drodzy Rodacy! (...) Czas na nowy etap realizacji ideałów Wielkiej Solidarności z lat 80-tych. Czas na budowanie pomyślności Polski na chrześcijańskich, etycznych fundamentach. Zróbmy to razem. Polacy w kraju wraz z Polonia całego świata. Proszę kontaktujcie się z macierzą. Inwestujcie tutaj. Wspomagajcie nasze programy rozwojowe tam gdzie mieszkacie. Wspomagajcie nasza młodzież, która ambicjami i umiejętnościami nie ustępuje najlepszym. Potrzebujemy Waszego doświadczenia, kontaktów, pozycji i wpływów. Uczyńmy Polskę bogatą. Niech Polak Polakowi będzie bratem w biedzie i w powodzeniu. Utwórzmy nowoczesne państwo na miarę XXI wieku.”

Niesamowite jak Kornel umiał wyczuć to co dzisiaj dokładnie potrzebujemy, ale zawsze potrzebowaliśmy.

Przytoczę ważną datę dla Polonii, dla Polonii gospodarczej. **Był to rok 1920, w tym czasie Polonia całego świata przyjeżdżała do Europy, żeby obronić Polskę przed bolszewikami.** To była Polonia ze Stanów Zjednoczonych, z Brazylii, z Europy. **W Bitwie Warszawskiej, generał Haller udowodnił, jak ważną rolę odgrywa Polonia Świata,** która potrafi zareagować w momencie niebezpieczeństwa. **Zróbmy wszystko, żeby Polonia przyjeżdżała do Polski, nie kiedy Polska jest w niebezpieczeństwie, ale żeby przyjeżdżała otwierając oddziały swoich firm, wysyłając swoje dzieci na uczelnię.** Sprawmy, żeby to było możliwe. **Jeśli będziemy gospodarczo mocnym państwem, nikt nie będzie zagrażał naszym granicom.**

Podsumowując, należy jak najszybciej:

- 1. Utworzyć Instytut ds. Polonii i Polaków za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem Polonii Gospodarczej.**
- 2. Zdefiniować pojęcie Polonii Gospodarczej i usystematyzować użycie tego sformułowania w legislacji, dokumentach i inicjatywach ustawodawczych.**
- 3. Utworzyć Ministerstwo ds. Polonii i Polaków za granicą, które w pierwszym etapie szczególnie pokłoniłoby się nad Polonią Gospodarczą Trójmorza i sposobami implementacji sprawdzonych rozwiązań stymulacji relacji gospodarczych diaspor i ich zaangażowanie w projekt Trójmorza.**
- 4. Usprawnić i sprofesjonalizować politykę informacyjną, która dzisiaj nierzadko pada ofiarą fake newsów. Polacy mieszkający za granicą często są manipulowani informacją produkowaną przez media kraju zamieszkania.** Informacja do Polonii musi docierać w sposób profesjonalny bez przekłamań, i odwrotnie, potrzebna jest rzetelna informacja o Polonii dla Polaków. Są pewne stowarzyszenia polonijne które opracowują tą informację, ale to nie jest ta skala i poziom który potrzebujemy, w obecnej społeczno-politycznej sytuacji.

Dziękuję Państwu za uwagę, życzę miłego dnia.

Zapis wideo: <https://player.vod2.infomaniak.com/embed/1jhvl2uqk6qli>

SPIS TREŚCI WIDEO:

00:34 Żyjemy w bardzo ważnych czasach.

00:47 Łączmy się.

01:13 Do kogo chciałbym się zwrócić.

01:50 „Polonia i Polacy za granicą”, o co chodzi?

02:54 Czy Polonia Gospodarcza może być kołem zamachowym rozwoju Polski i Trójmorza?

03:17 W projekcie Trójmorza, może uczestniczyć również Polonia innych krajów.

03:57 Jak zaangażować Polonię Trójmorza, także poza jego granicami.

04:20 Przykład ze Stanów Zjednoczonych.

06:27 Bardzo ważne jest, żeby państwo polskie (rząd) mógł być animatorem.

07:13 Stworzenie instytutu, który by się zajmował Polonią i Polonią Gospodarczą.

08:33 Ministerstwo do spraw Polonii i Polaków za granicą.

09:00 Polityka informacyjna.

10:12 Polonia Gospodarcza, może być partnerem dla polskich małych i średnich firm.

11:00 Nazywamy to marketingiem etnicznym.

11:30 Przykład dla polskich firm.

12:13 Łańcuchy dostaw.

12:50 Budować pomosty.

13:35 Do Polonii Gospodarczej możemy zaliczyć naukowców i menedżerów wysokiego szczebla.

14:38 Powinniśmy stworzyć targi dla Trójmorza.

15:18 Sposoby integracji powinny być uszyte na miarę dla zapotrzebowania tego regionu.

15:43 Musimy się zastanowić, jakie branże są najważniejsze, jak zaprosić Polonię?

16:28 Naukowcy polscy.

18:04 Zastanowić się nad barierami.

18:26 Inżynierowie mają do odegrania kluczową rolę w kształtowaniu lepszego świata.

18:57 U ekonomistów dominuje obliczanie w perspektywie krótkoterminowej.

20:02 Chciałem przywołać postać śp. Kornela Morawieckiego. Jego list do Polonii i Polaków za granicą.

20:43 Cytuję: (...) "Drodzy Rodacy!"

21:50 Był to rok 1920, obronić Polskę przed bolszewikami.

22:11 W Bitwie Warszawskiej, generał Haller udowodnił, jak ważną rolę odgrywa Polonia Świata.

22:42 Jeśli będziemy gospodarczo mocnym państwem, nikt nie będzie zagrażał naszym granicom.

22:49 Podsumowanie

Talk by Piotr Winiarski:

Ladies and Gentlemen,

Thank you all for coming and thank you to the organizers for inviting me.

I represent the Polish Diaspora business community, my name is Piotr Winiarski. I live in Berlin where I run my own business. As part of my public service activities, I am the CEO of an association of Polish and Polish Diaspora companies, based in Vienna.

Why is the topic of the **Polish Diaspora business community** so important to me?

We live in very important times that are likely to move Poland to a completely different geopolitical, strategic and economic position. If the motto of our Congress 590 is: “We bring everyone together” **then let us bring Polish Diaspora business community and Poland together for the success of our country.** It is time to modify the approach and quickly change the relationship between the **Polish Diaspora business community** and Poland.

Whom would I like to address: I'm thinking of small and medium-sized companies from Poland, SMEs from the Polish Diaspora, as well as Polish corporations, and perhaps most importantly, decision-makers: Polish politicians, who should bring the economic relations between the Polish Diaspora and Poland into a whole new level.

At this point perhaps a bit of clarification: you have all often heard of the phrase: **“Polish diaspora and Poles abroad”, what is this all about?** Emigration has always taken place for economic, political or nationality related reasons, but we can't use to the term “Polish Diaspora” to refer to all Polish people living abroad. There are Poles who, as a result of shifting borders, have stayed outside of Poland or are abroad with the intention of returning. This includes Poles living in Lithuania, Ukraine or the Trans-Olza region, so **the phrase “Polish diaspora and Poles abroad”, at this point refers to all Poles living outside of Poland.** Our compatriots in Lithuania, for example, are very unhappy if we refer to them as a Polish Diaspora. Let us return to the topic of our meeting, which is:

“Can Polish Diaspora business community become a flywheel for the economic development of Poland and the cooperation of the countries in the Three Seas Initiative region?”

My answer is a clear yes!

This is the role that the Polish Diaspora can really play. I specifically suggested the phrase Polish Diaspora business community in the title of this talk, because there is a Polish Diaspora in the Three Seas Initiative and there are Poles living in the Three Seas region. **We have a Polish Diaspora in North America, Europe and on other continents.** By the title of our meeting, I wanted to suggest that **also the Polish Diaspora from outside of the region can participate in the Three Seas Initiative,** not only the Polish Diaspora living in Croatia, Lithuania or Ukraine. In what way? Nearly 20 million Poles and people who declare Polish origins live outside of Poland. **How to involve the Polish Diaspora of the Three Seas region and outside thereof?**

Let me give you an **example from the United States: the largest diasporas in this country are the Chinese, Indian, Israeli and Polish Diasporas.**

What did the Chinese do? They managed to transfer very large parts of production to China. Of course some presidents are unhappy about it, but the Chinese succeeded in doing so. It was obviously a process, it took much longer than a year or two, and it certainly happened with the participation of the Chinese state.

The Indian Diaspora has led to an unprecedented transfer of technology from the United States to India so that today India can build satellites and spaceships and has nuclear weapons. This, too, was made possible through the presence of a technology-related diaspora business community.

Israel was in a similar situation. In the United States, many Israelis were developing their own technology research and private development divisions – their own very well-run startups. What happened then? At some point, the state of Israel created such tax conditions and other mechanisms that simply made it profitable for Israelis to move these startups over to Israel. A perfect example of how the state can become a facilitator of certain activities. Simply amazing: a certain know-how and the work of this people suddenly lands in Israel. It is now the largest center for new startups and various interesting research in the world, which, by the way, is excellently used by the state, primarily in the defense industry. From there, these results are passed on to various civic industries.

When it comes to the Polish Diaspora in the United States, **it is very important that the Polish state (the government) becomes an animator of the integration of the Polish Diaspora business community. It is necessary to try to make similar transfers, whether of knowledge or technology, to Poland.** For various reasons, the economic environment in the United States is not well enough organized. This can be changed. Especially in the situation in which Poland is now, there is a need for state intervention to support these integrating processes. I think a solution here **could be the creation of an institute, a think tank, which would deal with, among other things, issues related to the Polish Diaspora business community: identifying and locating people and organizations.** Here the topic involves not millions, but hundreds or dozens of people **who have enough important knowledge and whom it would be worth to invite to cooperate with the institute. I think that there should be a procedure in the legislative sphere to use the term and the concept of Polish Diaspora business community in general.** I recently read that the Ministry of Foreign Affairs signed a cooperation agreement with the Polish Industrial Development Agency and I think that these are exactly the right moments where it might be worth to invite the Polish Diaspora business community to this cooperation. I think that the phrase could not be used then because it has not been within the circulation of legislative terms. **Due to the fact that Polish Diaspora business community is present on many continents, the scale is quite large. I think it would be ideal if there was a Ministry of Polish Diaspora and Poles abroad, but with a special focus on Polish Diaspora business community.**

The next point to consider is information policy. In view of the current special situation in the country, I think that **the information broadcast about Poland for the Polish Diaspora business community and the Polish Diaspora in general, should be prepared by professional agencies and institutions such as the Polish Press Agency.** There are some news releases but I think that it is necessary to **increase the quantity and quality of the broadcast about Poland**

addressed to the Polish Diaspora and about the Polish Diaspora addressed to the Poles, with particular emphasis on precisely economic topics.

Another important topic is the role of the Polish Diaspora business community in supporting exports. We have nearly 2 million enterprises, more than 99% of which are small and medium-sized enterprises. Yet in the structure of exports significantly the largest part is export conducted by large companies and concerns. SMEs are struggling to develop exports. **Polish Diaspora business community, Polish Diaspora companies in these various countries, whether in Europe or in the States, could easily partner with Polish small and medium-sized companies** for at least one simple reason – the Polish language. Thanks to it, it can be much easier to quickly lay out plans and move on to action. These are also processes which require a facilitator. I believe that without a state interference, at least in the initial period, such processes will not take place quickly. I think the situation is prompting us to set this in motion.

Let me give you an example. **We call it ethnic marketing.** How did big companies like China's Haier or India's Tata do it? These companies did not have enough capital to enter the US market straight away. They were big on ethnic projects: the Haier company with its products targeted the Chinese living in the States, while the Indian company Tata started selling cars to Indians in the first place. **What happened then? They managed to sell their products, first revenues came in and thus through ethnic marketing they reached their people first and succeeded. Only later did they enter the global market on a large scale, including Germany. This is an example for Polish companies** whose marketing strategies should take this option into account. How to take advantage of such a large Polish population within the United States? it is possible!

Another topic linked to the pandemic and now the war in Ukraine is supply chains, a very important issue for practically all businesses. It is said that the supply chains with China are too great a distance – there has been an interruption and this is an unfavorable situation, the Three Seas countries should take this into account. I have the following suggestion: **with the involvement of the state, through embassies we should try to reach out to our Polish Diaspora business community in the various countries of the Three Seas region and start building bridges. Then through this network of contacts we could establish new routes for purchases or other matters important for manufacturing companies.**

Polish Diaspora business community includes academics and high-level managers working in various global companies around the world. It is important to maintain and establish contact with senior level staff abroad – this is also what I think the Polish state should do. Some of these professionals decide to return to Poland and we know that corporations do not like to lose managers, their knowledge and their know-how so in these situations they usually propose: “How about you open a branch of our company?”. **The more global corporations have branches in Poland, the better it is for our economy, of course.**

A classic element of networking with the Polish Diaspora business community or between the Polish community abroad and Polish companies, including these already active abroad, are trade fairs, cooperation exchange events or important congresses, such as this one. **We should create a trade fair for the Three Seas Initiative, so that industries relevant to our region are inscribed into the main concept of these fairs.** It certainly will require hard infrastructure because it is the

most important element of regional integration here, but **other ways of integration should also be tailored to the needs of the region.** We have to realize that when we visit a large trade fair in Germany or France, we participate in topics, categories of industries, technologies that are important to those countries. By going there, we participate in an economic project there. **In order to participate in a project tailored for the needs of Three Seas Initiative, we have to think about industries that are most important in the region and also about how to include the Polish Diaspora in the process.** The topic is obviously bigger than this. We should also think about how to cooperate with the Czechs living in the United States. How to create, through embassies and economic departments, a Three Seas Groups in the US? So this is a suggestion to focus on the nature of the fair. Such fair, I think, should just be held in Poland and it could become a very important tool.

A separate topic are Polish scientists employed at major world universities. We need these scientists in Poland. How to encourage them to come and lecture in Poland more often? How to invite them to cooperate in research institutes? Here, too, the state must react: there are some projects carried out by associations, financed from the state budget. The scale of their impact, in terms of the macroeconomic dimension, is too small, and we need to change this. We also need to change something in yet another aspect: A friend of mine who is a professor working on artificial intelligence returned to Poland after more than 20 years. Recently he told me about how he wanted to invite Polish professors working in the United States, to Polish universities. It turns out there is a provision in the law that when it comes to visiting professors, if they have a Polish passport, they cannot be invited to Poland and the Polish side cannot finance such academic transfers. I believe there are more such curiosities out there. **This is also a topic for the Polish Diaspora Institute. With help from such organizations we should think about other existing barriers.**

I am an engineer myself. I would like to draw attention to this professional group: **engineers have a key role to play in shaping a better world. They can decide at this point of the success of the Three Seas Initiative.** Engineers should move away from their own passivity and, instead of being satisfied with doing only what lawyers and economists pay them to do, they should get down to designing the world, including culture. If you compare economists and engineers, you'll be struck by the difference in their approach to mathematics. An engineer calculates in a long-term, one might say eternal perspective. **The construction component is supposed to be permanently lasting, while among economists, calculation in the short term dominates.** Quarterly results are important, and what comes later is no longer of their concern. From these premises it follows that, at least according to today's spiritual condition, **engineers are better suited to be designers of the world than lawyers and economists.** This is not to say that we don't need lawyers and economists – we need them! Today, their thinking is so far from what follows from the core of their original vocation tough that they make poor designers of the world. Of course, we can discuss here, maybe I'm exaggerating. Speaking of spiritual condition, I wanted to **bring up the figure of the late Kornel Morawiecki.** Few years ago I had the pleasure of reading out **his letter to the Polish diaspora and Poles abroad.** The letter was not published anywhere. I had the honor of reading it out during the official meeting, as Kornel could not come to us at the time. **The content of the letter fits well into what we are talking about today.**

Quote:

“ (...) Dear compatriots! (...) It is time for carrying out the ideals of the Great Solidarity of the 1980s. It's time to build Poland's prosperity on Christian, ethical foundations. Let's do it together. Poles in the country together with the Polish Diaspora in the whole world. Please get in touch with the motherland. Invest here. Support our development programs where you are. Support our young people, whose ambitions and skills are not inferior to the best. We need your experience, contacts, positions and influence. Let's make Poland rich. Let Pole to Pole be a brother in poverty and in success. Let's create a modern state for the 21st century.”

Amazing how Kornel was able to sense exactly what we need today and what we have always needed.

Let me mention an important date for the Polish Diaspora and its business community. **It was 1920 and at that time Poles from all over the world were coming to Europe to defend Poland from the Bolsheviks.** It was the Polish Diaspora from the United States, Brazil, Europe. **In the Battle of Warsaw, General Haller proved what an important role the Polish Diaspora of the world plays as it can react in a situation of danger. Let's do our best to make the Polish Diaspora come to Poland, not when Poland is in danger, but to come by opening branches of their companies, by sending their children to Polish universities.** Let's make this possible. **Once we are an economically strong country, no one will threaten our borders.**

To conclude, it is necessary to as soon as possible:

- 1. Establish an Institute for Polish Diaspora and Poles abroad, with a special focus on the Polish Diaspora business community.**
- 2. Define the term Polish Diaspora business community and systematize the use of this phrase in legislation, documents and legislative initiatives.**
- 3. Create a Ministry of the Polish Diaspora and Poles abroad, which in the first stage would particularly focus on the Polish Diaspora business community in the Three Seas Initiative and on ways to implement proven solutions for stimulating economic relations of diasporas and their involvement in the Three Seas Initiative.**
- 4. Improve and professionalize information policy, which today often falls victim to fake news. Poles living abroad are often manipulated by information produced by the media of their country of residence. Information addressed at the Polish Diaspora needs to be reliable and prepared in a professional manner without misrepresentation, and vice versa, there is a need for reliable information about the Polish Diaspora for Poles. There are some Polish Diaspora associations that are active in this field but this is not the scale and level that we need in the current socio-political situation.**

Thank you for your attention. I wish you a nice day.

Link to the video: <https://player.vod2.infomaniak.com/embed/1jhvl2uqk6qli>

TABLE OF CONTENTS VIDEO:

00:34 We live in very important times.

00:47 Let's connect.

01:13 Whom would I like to address.

01:50 „Polish Diaspora and Poles abroad”, what is this all about?

02:54 Can Polish Diaspora business community become a flywheel for the economic development of Poland and the cooperation of the countries in the Three Seas Initiative region?

03:17 Polish Diaspora from other countries can also participate in the Three Seas Initiative.

03:57 How to get the Polish Diaspora of the Three Seas region engaged, also outside of the region?

04:20 An example from the United States

06:27 It is very important for the Polish state (the government) to become a facilitator. 07:13 Establishing an institute for the Polish Diaspora and the Polish Diaspora business community.

08:33 Ministry of the Polish Diaspora and Poles abroad.

09:00 Information policy

10:12 Polish Diaspora business community can become a partner for Polish small and medium-sized companies.

11:00 We call it ethnic marketing.

11:30 An example for Polish companies.

12:13 Supply chains.

12:50 To build bridges.

13:35 Polish Diaspora business community includes academics and high-level managers.

14:38 We should create a trade fair for the Three Seas.

15:18 Ways of integration should also be tailored to the needs of the region.

15:43 We have to think about what are the most important industries and how to invite the Polish Diaspora to play a part

16:28 Polish scientists.

18:04 Let's think about existing barriers.

18:26 Engineers have a key role to play in shaping a better world.

18:57 Calculation in a short term perspective dominates among economists.

20:02 I wanted to bring up the figure of the late Kornel Morawiecki. His letter to the Polish Diaspora and Poles abroad.

20:43 I quote: (...) "Dear compatriots!"

21:51 It was 1920; defend Poland from the Bolsheviks.

22:11 In the Battle of Warsaw, General Haller proved what an important role the Polish Diaspora of the world plays.

22:43 Once we are an economically strong country, no one will threaten our borders.

22:49 Summary.

inż. Piotr Winiarski

Prezes stowarzyszenia Poland Business Center World polonijno-polskie stowarzyszenie gospodarcze z Wiednia ma za cel wspieranie kooperacji i działalności gospodarczej Polaków w Europie i na innych kontynentach. tradeoffice24.com GmbH jest firmą rodzinną, wprowadza setki firm polskich i polonijnych do wielu krajów. Wspiera także firmy technologiczne w obszarach marketingu strategicznego i operacyjnego, oraz w zagadnieniach podatkowych i prawnych. Pomaga firmom lokalnym z Polski pozyskiwać nowe grupy klientów na rynkach sąsiadujących np. Trójmorza. Ukończył studia inżynieryjno-ekonomiczne w Berlinie, posiada dyplom mgr. inż. Politechniki Wrocławskiej i Politechniki Gdańskiej.

Odnaczony srebrną odznaką polskiej organizacji technicznej za popularyzację polskiej myśli technicznej za granicą. Uczestnik i współorganizator licznych, międzynarodowych targów, seminariów, workshopów, giełd kooperacyjnych. Uważa, że Polonia Gospodarcza Trójmorza może znacząco wesprzeć rozwój i współpracę gospodarczą w całym regionie. Realizuje projekty związane z kulturą i historią Polski, Kresami, historią polskich wynalazków i myśli technicznej.

<https://kongres590.pl/osoby/piotr-winiarski/>

inż. Piotr Winiarski

CEO of Poland Business Center World Association, Austria

Polish Diaspora business association in Vienna has the goal to support the cooperation and business activities of Poles in Europe and on other continents. As a family business, tradeoffice24.com GmbH has introduced hundreds of Polish and Polish Diaspora owned companies to many countries. It also supports technology companies in the areas of strategic and operational marketing, tax and legal issues. He helps local Polish companies to acquire new groups of customers in neighboring markets e.g. the Three Seas Initiative. He graduated in Engineering and Economics in Berlin, holds an M.Sc. diploma from Wroclaw University of Technology and Gdansk University of Technology.

Decorated with silver badge of Polish technical organization for popularization of Polish technical thought abroad. Participant and co-organizer of numerous international fairs, seminars, workshops, and cooperative exchanges. He believes that Polish Diaspora businesses located in the Three Seas Initiative area can significantly support the development and economic cooperation in the whole region. He implements projects related to Polish culture and history, Borderlands, history of Polish inventions and technical thought.

<https://kongres590.pl/en/people/piotr-winiarski/>

Studio 590: inż. Piotr Winiarski, Prezes Stowarzyszenia Poland Business Center World: Rozmowa w Studio 590 podczas 7. edycji Kongresu590 z inż. Piotrem Winiarskim, Prezes Stowarzyszenia Poland Business Center World oraz Zbigniewa Szydłowskiego, doradcy biznesowego.

Studio 590: inż. Piotr Winiarski, CEO of Poland Business Center World Association: A Studio 590 talk with Piotr Winiarski, CEO of Poland Business Center World Association and Zbigniew Szydłowski, business advisor, during the 7th edition of Kongres 590

<https://youtu.be/WNWyMrTsISl>

PANEL 7. edycja Kongres590: 60 million – Polonia for business

Dzień 2

Moderator:

Grzegorz Kiszluk - jeden z pionierów reklamy w Polsce. Prowadzi wykłady z marketingu i reklamy w szkołach wyższych.

1991 – 1996 dyrektor działu mediów Publicis FCB i dyrektor generalny Optimedia Poland (1994 – 1996)

Ambasador i juror Golden Drum w Polsce.

Członek jury festiwali: Camerimage, Crackfilm, Złote Orły, Boomerang, Media Trendy, KTR.

Od 1999 właściciel Wydawnictwa Reklamowego AdPress i redaktor naczelny pierwszego magazynu marketingu i sprzedaży Brief.

Ekspert w dziedzinie marketingu miejsc. Twórca platformy Brief for Poland, idei Trójkąta Efektywności Briefu oraz programu 5 x Polska.

Pomysłodawca unikatowego, pierwszego w Europie Międzynarodowego Festiwalu Marketingu Miejsc Welcome Festival.

Prelegenci:

Rafał Stykowski - Prezydent firmy RadarSat, USA

Inc inż. Piotr Winiarski - Prezes stowarzyszenia Poland Business Center World, Austria

George Byczynski - Redaktor naczelny British Poles GB

PANEL 7th edition of Congress 590: 60 million – Polish diaspora for business

Day 2

Host:

Grzegorz Kiszluk - one of the pioneers of advertising in Poland. He gives lectures on marketing and advertising at universities.

1991 - 1996 Director of the media department of Publicis FCB and CEO of Optimedia Poland (1994 - 1996).

Ambassador and juror of the Golden Drum in Poland.

Jury member of festivals: Camerimage, Crackfilm, Golden Eagles, Boomerang, Media Trends, KTR.

Since 1999, owner of AdPress Advertising Publishing House and editor-in-chief of the first marketing and sales magazine Brief.

Expert in the field of place marketing. Creator of the platform Brief for Poland, the idea of the Brief Effectiveness Triangle and the program 5 x Poland.

Initiator of the unique Welcome Festival, the first International Place Marketing Festival in Europe.

Speakers:

Rafał Stykowski – CEO of RadarSat, USA

Inc inż. Piotr Winiarski - CEO of Poland Business Center World Association, Austria

George Byczynski - Editor in Chief of British Poles, GB

<https://youtu.be/sIXWdLYaTs>